Polityka prywatności Lampy.pl Professional

Informacje o ochronie danych osobowych

Ochrona prywatności jest dla niezmiernie ważna. Wszystkie operacje związane z przetwarzaniem danych (np. zbieranie, przetwarzanie i przekazywanie) realizowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami europejskiego i krajowego prawa o ochronie danych osobowych.

Poniższa informacja przedstawia zakres danych zbieranych na stronach internetowych, sposób ich wykorzystania i przekazywania, możliwości uzyskania informacji o przetwarzanych danych oraz stosowane środki bezpieczeństwa.

Zakres informacji:

§1 Administrator danych osobowych
§2 Cele przetwarzanua danych i podstawa prawna
§3 Przekazywanie danych podmiotom trzecim
§4 Przetwarzanie danych w celach reklamowych
§5 Strona internetowa i optymalizacja serwisu
§6 Sieci afiliacyjne
§7 Media społecznościowe
§8 Odbiorcy danych
§9 Prawa osób, których dane dotyczą
§10 Zmiany w polityce prywatności

§ 1 Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych dla wszystkich procesów przetwarzania danych realizowanych za pośrednictwem stron internetowych jest:

Lampenwelt GmbH
Rabanusstraße 14-16
36037 Fulda
Telefon: 12 428 80 60
E-Mail: handel@lampy.pl

Dane kontaktowe inspektora ochrony danych
Lampenwelt GmbH
Rabanusstraße 14-16
36037 Fulda
Niemcy
E-Mail: ochronadanychosobowych@lampy.pl

W przypadku pytań dotyczących ochrony danych oraz realizacji praw osób, których dane dotyczą, należy kontaktować się pod wskazanym adresem.

§ 2 Cele przetwarzania danych i podstawa prawna

Odwiedziny strony internetowej

Pliki dziennika
Przy każdym wejściu na strony internetowe/aplikacje informacje są przekazywane przez przeglądarkę internetową urządzenia końcowego użytkownika do serwera strony internetowej/aplikacji i tymczasowo przechowywane w plikach dziennika, tzw. log files. Zapisy danych przechowywane w tym procesie zawierają

następujące dane, które są przechowywane do czasu automatycznego usunięcia po 30 dniach: data i godzina dostępu, nazwa przeglądanej strony, adres IP urządzenia, referencyjny adres URL (źródłowy adres URL, z którego użytkownik trafił na stronę internetową), ilość przesłanych danych, czas ładowania, a także informacje o produkcie i wersji danej przeglądarki, z której korzystano oraz nazwa operatora dostępu. Podstawą prawną przetwarzania adresu IP jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnionym interesem jest zagwarantowanie nawiązania połączenia, komfortowe korzystanie ze strony internetowej/aplikacji oraz ocena bezpieczeństwa i stabilności systemu. Na podstawie tych informacji nie można bezpośrednio stwierdzić tożsamości użytkownika i nie będzie ona ustalana. Dane są przechowywane i automatycznie usuwane po osiągnięciu wyżej wymienionych celów.

Śledzenie, pliki cookie i media społecznościowe
Strona wykorzystuje pliki cookie, aby zapewnić użytkownikom lepszy komfort korzystania ze strony internetowej. Niektóre elementy witryny wymagają, aby przeglądarka internetowa, z której następuje połączenie, została zidentyfikowana także po zmianie strony internetowej. Więcej informacji na ten temat można znaleźć poniżej w § 5-7.

System CRM Creatio
Do zarządzania i obsługi klientów biznesowych oraz kontaktów biznesowych wykorzystywany jest system CRM Creatio firmy CREATIO EMEA LTD, Kinyra 1, Kinyras Tower, 3rd floor, 1102 Nikozja, Cypr.
W ramach korzystania z systemu przetwarzane są w szczególności dane dotyczące przedsiębiorstwa i dane kontaktowe (np. imię i nazwisko, nazwa firmy, służbowe dane kontaktowe oraz stanowisko), informacje dotyczące relacji biznesowych, a także treść komunikacji prowadzonej z kontaktami biznesowymi.
Jeżeli przetwarzanie danych służy podjęciu działań przed zawarciem umowy lub wykonaniu umowy, odbywa się ono na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Jeżeli przetwarzanie służy zarządzaniu i obsłudze relacji biznesowych oraz relacji z klientami, odbywa się ono na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest w tym przypadku sprawna organizacja i efektywna obsługa relacji biznesowych. Dane osobowe są przetwarzane przez Creatio jako podmiot przetwarzający zgodnie z art. 28 RODO. Dane osobowe są co do zasady przechowywane tak długo, jak jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania lub przez okres trwania danej relacji biznesowej. Ponadto dane są przechowywane przez okres wymagany zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi przechowywania danych i dokumentacji.

Rozpoczęcie, nawiązanie, realizacja stosunku umownego

Przetwarzanie danych przed zawarciem umowy
Aby umożliwić korzystanie z obsługi klienta jeszcze przed zawarciem umowy, oferowane jest kompleksowe, profesjonalne doradztwo. W tym celu dostępne są różne możliwości kontaktu:

Formularz kontaktowy / przesłanie zapytania drogą elektroniczną:
W każdej chwili można przesłać zapytanie za pośrednictwem formularza kontaktowego lub drogą mailową. Niezależnie od formy kontaktu przetwarzane będzie imię i nazwisko oraz adres e-mail. Ponadto można dobrowolnie podać dalsze dane osobowe, takie jak numer telefonu lub adres. Dane te będą przetwarzane w celu rozpatrzenia wniosku, a w razie potrzeby dodatkowo w przypadku zawarcia umowy. Podstawą prawną tego przetwarzania są działania przedumowne zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jak również uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO gwarantujący optymalną obsługę klienta.

Telefon:
Obsługa klienta jest również dostępna w celu konsultacji telefonicznej. Podczas rozmowy telefonicznej zarejestrowane zostanie imię i nazwisko oraz numer telefonu. Opcjonalnie w trakcie konsultacji zebrane zostaną również inne dane osobowe, które użytkownik przekaże podczas rozmowy, jak np. adres e-mail lub adres pocztowy. Dane te będą przetwarzane w celu realizacji wniosku, a w razie potrzeby także w późniejszym czasie, jeśli dojdzie do zawarcia umowy. Podstawą prawną tego przetwarzania są działania

przedumowne zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jak również uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zagwarantowaniu optymalnej obsługi klienta.

Nawiązanie i realizacja stosunku umownego
W celu realizacji umowy sprzedaży w sposób zadowalający, przetwarzanie danych osobowych jest konieczne. W celu realizacji umowy przetwarzane są następujące dane: imię i nazwisko, adres rozliczeniowy i dostawy, dane płatnicze, adres e-mail, opcjonalnie numer telefonu, data urodzenia oraz hasło do konta klienta. Dane są przechowywane przez okres trwania umowy oraz do upływu ustawowych terminów gwarancji i rękojmi. Dane są przechowywane zgodnie z wymogami prawa handlowego i podatkowego. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO. W zależności od zastosowanej metody płatności dane płatnicze są przekazywane dostawcom usług płatniczych w celu realizacji transakcji.

Wprowadzone dane są przechowywane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f RODO do momentu aktywacji konta klienta. W przypadku braku aktywacji konta klienta dane zostaną całkowicie usunięte po upływie 7 dni.

Przetwarzanie płatności

Realizacja płatności

Adyen
Współpracując z dostawcą usług finansowo-technologicznych Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6, 1011 DJ Amsterdam, Holandia („Adyen”), oferowane są różne opcje płatności, takie jak płatność kartą kredytową, zakup na fakturę oraz przelew bezpośredni. W celu realizacji transakcji płatniczych dane podane dla wybranej metody płatności są przekazywane do Adyen. W zależności od wybranej opcji płatności mogą to być dane dotyczące karty kredytowej (imię i nazwisko na karcie, numer karty, data ważności i kod weryfikacyjny) lub dane rachunku bankowego (nazwa banku, IBAN, BIC, BLZ, kod kraju). Dane te nie są przechowywane przez administratora, lecz przesyłane bezpośrednio do Adyen z wykorzystaniem bezpiecznego szyfrowania SSL 128-bit. Przekazanie danych następuje wyłącznie w celu realizacji płatności i tylko w zakresie niezbędnym do tego celu. Podstawą prawną przekazania danych do Adyen jest realizacja umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Po przekazaniu danych Adyen zwraca się do odpowiedniego systemu płatności o autoryzację transakcji i przesłanie tej autoryzacji do banku w celu zatwierdzenia. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Adyen po ich przekazaniu znajdują się w polityce prywatności Adyen.

PayPal
Na stronie internetowej wykorzystywany jest dostawca płatności online PayPal (Europe) S.a.r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luksemburg. W przypadku wyboru tego dostawcy płatności, przy którym następuje dokonanie przedpłaty, przekazywane są dane płatnicze podane w trakcie procesu zamówienia (w tym imię i nazwisko, adres, informacje dotyczące rachunku bankowego i karty płatniczej, waluta oraz numer transakcji), jak również informacje o treści zamówienia, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Przekazanie danych następuje wyłącznie w celu realizacji płatności z wybranym dostawcą i tylko w zakresie niezbędnym do tego celu. Istnieje możliwość wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości do administratora lub bezpośrednio do dostawcy. Jednakże dostawca może nadal przetwarzać dane osobowe, jeżeli jest to konieczne do prawidłowej realizacji płatności wynikającej z umowy. Szczegółowe informacje znajdują się w polityce prywatności PayPal.

Przelewy24
Płatność przy użyciu Przelewy24 dokonuje się za pośrednictwem serwisu płatności internetowych Przelewy24, w tym przypadku usługodawcą jest PayPro Spółka Akcyjna PayPro S.A., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, Polska. Jeśli użytkownik zdecyduje się na wybór tego sposobu zapłaty, nastąpi automatyczne przekierowanie do systemu Przelewy24.pl. W celu dokonania płatności przelewem online, po wybraniu

banku użytkownik zobowiązany jest do zalogowania się za pomocą danych dostępu do bankowości internetowej i potwierdzenia płatności. Serwis Przelewy24.pl posiada Certyfikat Wiarygodności Biznesowej i bazuje na szyfrowaniu SSL, co gwarantuje wysokie bezpieczeństwo transakcji. Szczegółowe informacje znajdują się w polityce prywatności Przelewy24. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

BLIK
Na stronie internetowej wykorzystywana jest metoda płatności BLIK, obsługiwana przez Polski Standard Płatności sp. z o.o., ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa. W przypadku wyboru tej metody płatności przekazywane są dane podane w trakcie procesu zamówienia (w tym imię i nazwisko, adres, informacje dotyczące rachunku bankowego, waluta oraz numer transakcji), jak również informacje o treści zamówienia, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Przekazanie danych następuje wyłącznie w celu realizacji płatności z wybranym dostawcą i tylko w zakresie niezbędnym do tego celu. Istnieje możliwość wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości do administratora lub bezpośrednio do dostawcy. Jednakże dostawca może nadal przetwarzać dane osobowe, jeżeli jest to konieczne do prawidłowej realizacji płatności wynikającej z umowy. Szczegółowe informacje znajdują się w polityce prywatności BLIK. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Możliwa jest realizacja płatności za pobraniem korzystając z usług DPD. Celem przekazywania danych jest realizacja zapłaty. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Przetwarzanie danych w ramach dostarczania przesyłek

Powiadomienia o statusie
Po złożeniu zamówienia, jeśli użytkownik wyraził na to zgodę, otrzyma pocztą elektroniczną aktualizacje dotyczące przetwarzania i statusu wysyłki. Użytkownik będzie otrzymywał aktualizacje do momentu pełnego przetworzenia zamówienia. Podstawą prawną tego przetwarzania jest zgoda na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. W tym celu firma korzysta z usług firmy parcelLab GmbH, Schillerstraße 23a, 80336 Monachium, która otrzymuje dane osobowe (nazwisko, adres, numer zamówienia, adres e-mail) niezbędne do tworzenia tych powiadomień i wykorzystuje je wyłącznie w wyżej wymienionym celu zgodnie z instrukcjami. Z parcellab została zawarta umowa odnośnie przetwarzania danych. Więcej informacji na temat ochrony danych w parcelLab GmbH można znaleźć w polityce prywatności.

Usługi transportowe i logistyczne
Firma współpracuje z firmami transportowymi i logistycznymi. Poniższe dane są przekazywane w celu dostarczenia zamówionego towaru: imię i nazwisko, adres oraz adres e-mail i numer telefonu jeśli jest niezbędny do dostarczenia przesyłki. Podstawą prawną tego przetwarzania jest realizacja umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

§ 3 Przekazywanie danych podmiotom trzecim

Zenloop
W celu weryfikacji doświadczeń zakupowych użytkownik proszony jest o informację zwrotną na temat dokonanego zakupu. Podstawą prawną wysyłania ankiet jest uzasadniony interes polegający na przeprowadzaniu ankiet wśród klientów w celu poprawy jakości oferty, art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W tym celu firma współpracuje z partnerem zenloop GmbH, Brunnenstraße 196, 10119 Berlin. Podczas przekazywania informacji zwrotnych zbierane są następujące dane: adres IP, adres e-mail, dane urządzenia i przeglądarki oraz dane statystyczne dotyczące zakupów. W przypadku wyrażenia zgody na kontakt ze Info war, dass wir Yotpo bei B2B nicht verwenden, deshalb rauslassenLampenwelt GmbH w związku z udzieloną opinią, użytkownik może pozostawić wiadomość w polu kontaktowym i potwierdzić ten proces. Podstawą prawną tego przetwarzania jest zgoda na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, wyrażona przez użytkownika poprzez

wysłanie wiadomości, w sprawie której chciałby się skontaktować. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Zenloop można znaleźć na stronie https://www.zenloop.com/en/legal/privacy.

§ 4 Przetwarzanie danych w celach reklamowych

Kupując towary lub korzystając z usług świadczonych za pośrednictwem strony internetowej oraz podając swój adres e-mail, użytkownik może również otrzymywać od firmy Lampenwelt GmbH wiadomości związane z transakcjami i produktami, niezależnie od tego, czy zapisał się do newslettera. Celem jest przesyłanie użytkownikowi reklam dostosowanych do jego rzeczywistych lub przypuszczalnych potrzeb, jednakże bez konieczności przytłaczania użytkownika bezużytecznymi ofertami reklamowymi. W tym celu Emarsys używa plików cookie w przeglądarce podczas odwiedzania przez użytkownika stron internetowych, które rejestrują między innymi typ przeglądarki, adres IP (zaszyfrowany i skrócony) oraz identyfikatory sesji i plików cookie. Dane te pozwalają na śledzenie historii zakupów (np. zakupionych przedmiotów i/lub wyszukiwanych kategorii produktów) w sposób pseudonimowy i powiązanie jej z adresem e-mail. Więcej informacji o Emarsys można znaleźć na stronie https://emarsys.com. Podstawą prawną tego przetwarzania jest § 7 ust. 3 Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W każdej chwili użytkownik może zrezygnować z subskrypcji, klikając link rezygnacji z subskrypcji znajdujący się na końcu każdej wiadomości o charakterze promocyjnym (np. newslettera lub rekomendacji produktów drogą elektroniczną) albo np. za pośrednictwem info@lampy.pl i w ten sposób wyrazić sprzeciw wobec wykorzystywania własnego adresu e-mail do wyżej wymienionych celów, nie ponosząc przy tym żadnych kosztów transmisji innych niż te zgodne z podstawowymi stawkami.

Newsletter

Użytkownik ma możliwość zamówienia bezpłatnego newslettera (biuletynu) na stronie Lampy.pl. Podczas procesu zamawiania newslettera przetwarzane są dane z maski wprowadzania danych (adres e-mail jako pole obowiązkowe oraz opcjonalnie: zwrot grzecznościowy, imię i nazwisko oraz data urodzenia; w przypadku klientów prowadzących działalność gospodarczą również nazwa przedsiębiorstwa). Dane przetwarzane są na czas subskrypcji newlettera. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. W celu uzyskania zgody wykorzystano proces DOI (double-opt-in), za pomocą którego użytkownik dokonuje zamówienia subskrypcji finalnie przy użyciu przesłanego linku potwierdzającego.
Prawo do odwołania zgody: użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z dalszej subskrypcji ze skutkiem na przyszłości klikając na odpowiednio opisany link na końcu newslettera lub przesyłając stosowne oświadczenie w jakiejkolwiek formie na adres info@lampy.pl . Rezygnacja jest możliwa bez dodatkowych kosztów innych niż podstawowe stawki taryfowe powstające z przesłania wiadomości. Rezygnacja powoduje, że dane użytkownika nie będą więcej używane w celu rozesłania newslettera.

Marketing SMS

Na stronie internetowej istnieje możliwość zarejestrowania się do wiadomości SMS z powiadomieniami o aktualnych ofertach i promocjach. Podanie numeru telefonu komórkowego i adresu e-mail jest obowiązkowe w celu umożliwienia wysyłki SMS-ów z powiadomieniami. Dalsze dane są dobrowolne i służą do osobistego kontaktu z użytkownikiem. Aby świadczyć usługi marketingu SMS, firma korzysta z oprogramowania LINK Mobility Group AS, Gullahud Torg 5, 0484 Oslo, Norwegia (LINK Mobility Poland), na podstawie umowy o przetwarzaniu danych. W przypadku wysyłki wiadomości SMS stosowana jest tak zwana procedura double opt-in, która zapewnia, że wiadomości SMS o charakterze reklamowym są wysyłane do użytkownika tylko wtedy, gdy wyraźnie potwierdził on swoją zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS poprzez potwierdzenie linku weryfikacyjnego wysłanego na podany numer telefonu komórkowego. Aktywując link potwierdzający, użytkownik wyraża zgodę na wykorzystywanie jego danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Użytkownik może zrezygnować z subskrypcji usługi SMS w dowolnym momencie, klikając na link rezygnacji z subskrypcji znajdujący się na końcu każdej wiadomości SMS lub odpowiadając „Stop”. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez LINK Mobility można znaleźć na stronie: Polityka Prywatności LINK Mobility Poland

§ 5 Strona internetowa i optymalizacja serwisu

Pliki cookie - informacje ogólne

Na stronach internetowych firma wykorzystuje tzw. pliki cookies (ciasteczka). Cookies stanowią małe ilości danych w postaci informacji tekstowych wysyłane przez serwer do przeglądarki użytkownika. Są one przechowywane tylko na dysku twardym w urządzeniu użytkownika. Ciasteczka mogą być odczytane jedynie przez serwer, który je zapisał i otrzymuje informacje na temat tego, co i kiedy przeglądał użytkownik na danej stronie internetowej. Cookies identyfikują jedynie adres IP komputera i nie przechowują żadnych innych danych osobowych, takich jak imię i nazwisko. Dane zapisane w cookies nie są przypisane do innych danych osobowych (imię i nazwisko, adres, itp). Firma używa cookies, aby kształtować stronę internetową w sposób bardziej przyjazny dla użytkownika. Niektóre elementy strony internetowej wymagają, aby wykorzystywana przeglądarka mogła być identyfikowana również po zmianie strony. Nadto firma używa na stronie internetowej plików cookie umożliwiających analizę zachowań użytkowników w trakcie przeglądania strony. Zebrane w ten sposób dane osobowe dotyczące użytkowników są pseudonimizowane za pomocą technicznych środków. Dlatego przypisanie danych do użytkownika uruchamiającego stronę nie jest już możliwe. Dane te nie są przechowywane razem z innymi danymi osobowymi dotyczącymi użytkowników.

Użytkownik może samodzielnie zdecydować, czy zezwolić na pliki cookie. Z jednej strony, poprzez zmianę ustawień przeglądarki (zwykle znajdują się one w zakładce „opcje" lub „ustawienia" w menu przeglądarki), użytkownik ma możliwość wyboru akceptacji wszystkich plików cookie, bycia informowanym o ustawieniu pliku cookie lub odrzucenia wszystkich plików cookie. Z drugiej strony, za pośrednictwem banera, który wyświetla się przy pierwszym wywołaniu strony internetowej i który odnosi się do niniejszego oświadczenia o ochronie danych osobowych, użytkownik może swobodnie decydować, czy chce zezwolić na wykorzystanie plików cookie, czy je odrzucić. O ile te pliki cookie i/lub informacje w nich zawarte są danymi osobowymi, podstawą prawną przetwarzania danych z wykorzystaniem niezbędnych z technicznego punktu widzenia plików cookie jest art. 25 ust. 2 nr 2 TDDDG dla ustawienia tych plików cookie na urządzeniu końcowym, w przeciwnym razie art. 6 ust. 1 lit. f RODO np. w przypadku późniejszego przetwarzania w systemach, które może być wymagane. Interes firmy w uproszczeniu korzystania ze stron internetowych dla użytkowników należy uznać za uzasadniony w rozumieniu powyższego przepisu. Niektóre funkcje strony internetowej nie mogą być zaoferowane bez użycia plików cookie. Dla nich konieczne jest, aby przeglądarka była rozpoznawana nawet po zmianie strony.

Prawo do sprzeciwu jest wyłączone w przypadku technicznie niezbędnych plików cookie, ponieważ są one wymagane, aby móc wyświetlić stronę internetową i jej zawartość oraz udostępnić użytkownikowi funkcjonalność strony internetowej.

Wykorzystanie plików cookie przeznaczonych do celów analitycznych ma na celu poprawę jakości strony internetowej i umieszczanej na niej treści. Dzięki plikom cookie przeznaczonym do celów analitycznych firma analizuje zachowania klientów: w jaki sposób użytkownik korzysta ze strony internetowej, co pozwala na stałą optymalizację oferty. Przetwarzanie, w szczególności na urządzeniu końcowym, które opiera się na plikach cookies lub innych identyfikatorach (np. odciski palców przeglądarki, piksele) i nie jest technicznie niezbędne do funkcjonowania stron internetowych, odbywa się wyłącznie za zgodą użytkownika, którą może on wyrazić za pośrednictwem osobnego banera cookies przy pierwszej wizycie na stronie internetowej. Jeśli te pliki cookie i/lub zawarte w nich informacje stanowią dane osobowe, podstawą prawną przetwarzania danych przy użyciu plików cookie niezbędnych do działania strony internetowej, a także umieszczania tych plików cookie na urządzeniu końcowym użytkownika i wszelkiego późniejszego przetwarzania danych w ramach systemów firmy, jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Consentmanager

Wykorzystywany jest serwis Consentmanager AB, Håltegelvägen 1b, 72348 Västerås, Szwecja, w celu informowania o usługach stosowanych w sklepie internetowym, związanym z tym wykorzystaniu plików cookies oraz przetwarzaniu danych, a także w celu uzyskania zgody na ich stosowanie. Decyzja podjęta w

banerze zgody dotycząca udzielenia lub zakresu zgody na ustawienie plików cookies i przetwarzanie danych jest zapisywana w identyfikatorze zgody (Consent-ID). Ten pseudonimowy identyfikator jest generowany indywidualnie dla użytkownika strony w celu zapewnienia prawnego dowodu dokonanych ustawień w systemie CMP oraz udzielonych lub cofniętych zgód wraz z datą i godziną. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes polegający na przetwarzaniu decyzji dotyczącej zgody, aby nie było konieczne ponowne pytanie przy każdym wywołaniu usług. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Szczegółowe informacje znajdują się pod adresem: https://www.consentmanager.net/pl/polityka-prywatnosci/

.

AT Internet (Piano Analytics)

W ramach rozbudowy i ulepszania strony internetowej oraz w celu zwiększenia atrakcyjności oferowanych treści wykorzystywane są analizy firmy AT Internet GmbH z siedzibą w Bordeaux. W tym celu dane są przechowywane przez zewnętrznego usługodawcę. Serwery usługodawcy znajdują się w państwach członkowskich UE. W ramach tej usługi dane są anonimizowane już w momencie ich gromadzenia i analizowane w formie zbiorczej. Przeglądarka internetowa użytkownika automatycznie przesyła dane do serwera, gdy użytkownik wywołuje stronę internetową. Dane te obejmują datę i godzinę dostępu, adres URL (adres) strony odsyłającej, plik, do którego uzyskano dostęp, ilość przesłanych danych, kod odpowiedzi HTTP, typ i wersję przeglądarki, wszelkie rozszerzenia przeglądarki, szerokość i wysokość okna przeglądarki, głębię kolorów, system operacyjny i adres IP użytkownika (w formie skróconej i zanonimizowanej). Adres IP użytkownika jest wykorzystywany wyłącznie do gromadzenia analiz geolokalizacyjnych. Adres IP użytkownika nie jest trwale przechowywany ani łączony z innymi danymi dotyczącymi użytkowania. Dane te są przechowywane oddzielnie od danych wprowadzanych podczas korzystania z witryny. Nie jest możliwe przypisanie tych danych do konkretnej osoby. Dane te nie zawierają żadnych informacji umożliwiających ustalenie tożsamości poszczególnych osób. Są one gromadzone i wykorzystywane wyłącznie do celów statystycznych, a także do celów analitycznych, takich jak ulepszanie oferty. W celu przeprowadzenia powyższych analiz wykorzystywane są m.in. pliki cookies, które przechowywane są w postaci plików tekstowych na urządzeniu użytkownika. Umożliwiają one identyfikację systemu komputerowego podczas ponownej wizyty na stronie internetowej. Użytkownik może w dowolnym momencie odrzucić lub usunąć pliki cookie w ustawieniach przeglądarki. Może to jednak spowodować ograniczenie możliwości korzystania z pełnego zakresu funkcji strony. Większość używanych plików cookie to tak zwane "sesyjne pliki cookie", które są usuwane po zakończeniu sesji przeglądarki. Ponadto AT Internet wykorzystuje dwa długotrwałe (trwałe) pliki cookie, które są przechowywane odpowiednio przez 30 dni i maksymalnie 12 miesięcy.
Informacje i wyrażanie sprzeciwu:
Korzystając z tej strony internetowej, użytkownik wyraża zgodę na opisaną powyżej analizę procedury korzystania ze strony internetowej. Więcej informacji na temat procedury pomiaru AT Internet można znaleźć na stronie https://www.piano.io/.

Exactag GmbH

W celu optymalizacji strony internetowej użytkowane są pliki cookie firmy Exactag GmbH. Pliki te identyfikują użytkowników i wysyłają unikalny identyfikator pliku cookie, informację o czasie i o dotychczasowych działaniach użytkowników na stronie internetowej przy każdym wczytywaniu strony internetowej przez przeglądarkę. Informacje zapisane w plikach cookies pozostają całkowicie anonimowe i nie zawierają żadnych danych osobowych. Niemniej jednak umożliwiają one precyzyjną identyfikację i pozwalają Exactag na analizę wizyt na stronie internetowej. Wszystkie informacje są przetwarzane wyłącznie w Niemczech. Nie jest tworzony żaden profil użytkownika. Więcej informacji można znaleźć pod adresem: https://exactag.com/privacy-policy/

Microsoft Advertising

Na stronie internetowej wykorzystywana jest technologia remarketingowa „Microsoft Advertising" dostarczana przez Microsoft Corporation (One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). W przypadku przejścia na stronę internetową poprzez reklamę Microsoft Advertising, na urządzeniu użytkownika zapisywany jest plik cookie („Conversion-Cookie"). Dzięki temu Microsoft oraz klienci

„Microsoft Advertising" mogą rozpoznać, że nastąpiło kliknięcie reklamy i przekierowanie na stronę internetową. W ten sposób możliwe jest ponowne kierowanie spersonalizowanych rekomendacji produktów oraz reklam opartych na zainteresowaniach na stronach Microsoft i innych klientów „Microsoft Advertising". Informacje uzyskane za pomocą pliku Conversion-Cookie służą również do tworzenia statystyk konwersji. Administrator otrzymuje dane dotyczące łącznej liczby użytkowników, którzy kliknęli reklamę Microsoft Advertising i zostali przekierowani na stronę internetową, a także anonimowe dane dodatkowe (np. liczba odsłon stron, czas spędzony na stronie). Nie są przekazywane informacje umożliwiające identyfikację użytkownika.
Istnieje możliwość rezygnacji z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach od Microsoft poprzez stronę rezygnacji: https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout?lang=pl-PL. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych oraz stosowanych plików cookies znajdują się w polityce prywatności Microsoft: https://www.microsoft.com/pl-pl/privacy/privacystatement.

Google Ads Remarketing
Strona internetowa wykorzystuje Google Ads Remarketing lub „Similar Audiences", usług Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow St, Dublin 4, Irlandia („Google"). Za pomocą tych usług można wyświetlać użytkownikom komunikaty reklamowe , np. ciekawe oferty produktów, na stronach internetowych innych dostawców, którzy również korzystają z tych usług Google („partnerzy" w Google Display Network). Ponadto, za pomocą Google Ad Remarketing, można przypomnieć użytkownikowi poprzez komunikaty na stronach internetowych innych dostawców w Google Display Network, aby dokończył swoje zamówienie, jeśli niedawno anulował zamówienie w sklepie internetowym. Odbywa się to za pomocą technologii cookies. W tym celu Google zapisuje w przeglądarce użytkownika niewielki plik z ciągiem liczb (tzw. cookie ID), aby zapamiętać użytkownika jako osobę odwiedzającą dane strony internetowe i zebrać dalsze anonimowe dane dotyczące korzystania ze stron internetowych. Identyfikator pliku cookie jest przechowywany przez firmę i jest wykorzystywany wyłącznie do jednoznacznej identyfikacji przeglądarki, a nie do identyfikacji użytkownika. Dane osobowe użytkownika nie są zbierane ani przechowywane za pośrednictwem tych usług.
Firma korzysta również z Google Remarketing na różnych urządzeniach. Oznacza to, że jeśli np. użytkownik rozpocznie zakupy w sklepie internetowym na smartfonie, a zakończy je na laptopie, to można dotrzeć do danego użytkownika ze wspomnianymi spersonalizowanymi komunikatami reklamowymi także na innym urządzeniu, z którego korzysta. Stanie się tak jednak tylko wtedy, gdy użytkownik wyrazi zgodę na łączenie przez Google historii przeglądania stron internetowych i aplikacji z kontem Google oraz na wykorzystywanie informacji z konta Google do personalizowania reklam przeglądanych w internecie. W tym przypadku Google wykorzystuje dane zalogowanych użytkowników do tworzenia i definiowania list grup docelowych do remarketingu. W celu uniemożliwienia Google łączenia historii przeglądania stron internetowych i aplikacji z kontem Google należy sprawdzić ustawienia. Aby móc przypomnieć użytkownikowi o anulowanym zamówieniu w sklepie internetowym za pośrednictwem wiadomości, do Google nie są przekazywane żadne dane osobowe, a jedynie fakt, że użytkownik chciał złożyć zamówienie w sklepie internetowym pod zapisanym identyfikatorem cookie i anulował je, jak również łączna cena zamierzonego zamówienia („przeniesienie koszyka"). Dalsze informacje na temat usług remarketingowych Google, szczegóły dotyczące przetwarzania danych za pośrednictwem tych usług oraz odpowiednie przepisy Google dotyczące ochrony danych można znaleźć na stronie https://policies.google.com/technologies/ads?hl=pl i https://business.safety.google/intl/pl/privacy/ w Google.

Użytkownik może na stałe wyłączyć stosowanie plików cookie przez Google, pobierając wtyczkę do przeglądarki dostępną pod następującym linkiem (https://www.google.com/settings/ads/plugin) lub klikając na link opt-out w polu poniżej w tej sekcji i postępując zgodnie z wszelkimi dalszymi instrukcjami. Przy użyciu ustawień reklamy Google użytkownik może samodzielnie określić, które reklamy mają być widoczne, a które dezaktywowane, zgodnie z zainteresowaniami.

Śledzenie konwersji w Google Ads
Ponadto w ramach korzystania z usługi Google Ads stosowane jest tzw. śledzenie konwersji. Po kliknięciu na reklamę umieszczoną przez Google, na komputerze/urządzeniu końcowym użytkownika zapisywany jest

plik cookie służący do śledzenia konwersji. Te pliki cookie tracą ważność po 30 dniach, nie zawierają żadnych danych osobowych i dlatego nie są wykorzystywane do identyfikacji osób. Informacje uzyskane za pomocą pliku cookie konwersji są wykorzystywane do tworzenia statystyk konwersji dla klientów Ads, którzy zdecydowali się na śledzenie konwersji. Podstawą prawną tego przetwarzania danych jest art. 6 (1) (f) RODO. Użytkownik może zrezygnować z cookies wybierając odpowiednie ustawienia w swojej przeglądarce, jednak należy pamiętać, że w takim przypadku może nie być w stanie korzystać z pełnej funkcjonalności strony. Ponadto użytkownik może dezaktywować w swojej przeglądarce reklamy Google oparte na zainteresowaniach, jak również reklamy Google oparte na zainteresowaniach w sieci (w ramach sieci wyświetlania Google), aktywując przycisk "Wyłącz" na stronie www.google.pl/settings/ads lub dezaktywując je na stronie www.aboutads.info/choices/. Więcej informacji na temat możliwości ustawień w tym zakresie oraz ochrony danych przez Google można uzyskać pod adresem. https://policies.google.com/privacy?hl=pl&gl=pl i https://business.safety.google/intl/pl/privacy/.

Google reCAPTCHA

Na stronach internetowych użyto „Google reCAPTCHA" (dalej „reCAPTCHA"). Dostawcą tej usługi jest firma Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia. Celem reCAPTCHA jest sprawdzenie czy wprowadzenie danych na stronach internetowych (np. w formularzu kontaktowym) zostało dokonane przez człowieka czy przez zautomatyzowany program. W tym celu reCAPTCHA analizuje zachowanie osoby odwiedzającej stronę internetową na podstawie różnych cech. Analiza ta rozpoczyna się automatycznie, gdy tylko odwiedzający stronę wejdzie na nią. Do analizy reCAPTCHA ocenia różne informacje (np. adres IP, czas spędzony przez odwiedzającego stronę na stronie internetowej lub ruchy myszką wykonane przez użytkownika). Dane zebrane podczas analizy są przekazywane firmie Google i przetwarzane przez nią jako podmiot przetwarzający dane. W tym celu została podpisana umowa z Google zgodnie z art. 28 RODO. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnionym interesem jest ochrona strony internetowej, systemów informatycznych oraz oferowanych na nich funkcji przed nadużyciami. „ReCAPTCHA" służy do ochrony systemów, a tym samym również zapisanych przez użytkownika w tych systemach danych osobowych, przed atakami zautomatyzowanych wpisów maszynowych (np. przez tzw. boty). Nie można wykluczyć przekazywania danych osobowych do państw trzecich. Takie przekazywanie odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych Komisji Europejskiej oraz dodatkowych umownych i technicznych środków ochronnych. Analizy reCAPTCHA przebiegają całkowicie w tle. Odwiedzający stronę internetową nie są wyraźnie informowani o przeprowadzaniu takiej analizy. Więcej informacji na temat działania Google reCAPTCHA można znaleźć pod adresem: https://cloud.google.com/security/products/recaptcha?hl=en

Google Consent Mode

Strona korzysta z trybu zgody Google. Usługa firmy Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow St, Dublin 4, Irlandia („Google"). Decyzja użytkownika o zgodzie dotycząca używanych plików cookie jest przekazywana do Consent Mode. Consent Mode Google wprowadza dwa nowe ustawienia, które zarządzają plikami cookies do celów analitycznych. Tryb zgody pozwala operatorowi strony internetowej, dostosować zachowanie znaczników i skryptów Google w oparciu o status zgody użytkownika. W tym celu adres IP użytkownika jest przekazywany do Google niezależnie od jego zgody. Podstawą prawną tego przetwarzania danych jest art. 6 (1) (f) RODO.

Google Tag Manager

Strona korzysta z usługi Google Tag Manager firmy Google. Tagi to niewielkie elementy kodu umieszczone na stronie internetowej, które uruchamiają się przy określonych interakcjach i przesyłają dane pomiarowe do używanych programów zewnętrznych (np. Google Analytics). Sam Tag Manager nie wykorzystuje plików cookies i nie gromadzi danych osobowych. Jego funkcja polega na uruchamianiu innych tagów, które mogą zbierać dane i ustawiać pliki cookies (np. stosowane programy zewnętrzne). Tag Manager nie ma dostępu do tych danych. Podstawą prawną tego przetwarzania danych jest art. 6 (1) (f) RODO.

CRM Ads

Wykorzystywana jest funkcja Google Ads Customer Match oferowana przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, a w przypadku pozostałych osób przez Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (łącznie „Google"). Funkcja ta umożliwia skuteczniejsze i bardziej spersonalizowane dotarcie do potencjalnych klientów oraz klientów istniejących w wyszukiwarce Google, zakładce Google Shopping, Gmail, YouTube oraz w sieciach reklamowych Google. Google Ads Customer Match jest stosowany w szczególności do remarketingu, optymalizacji kampanii oraz zwiększenia współczynnika konwersji.

Personalizacja reklam Google opiera się na przypisaniu do grupy docelowej i jest realizowana przez Google na podstawie informacji z konta Google oraz aktywności i zainteresowań wynikających z korzystania z produktów Google i stron partnerów reklamowych Google. W ramach współpracy jako partner reklamowy Google możliwe jest bardziej precyzyjne kierowanie reklam, tak aby były dostosowane do zainteresowań wynikających z korzystania ze sklepu. Funkcja Google Ads Customer Match nie wymaga stosowania dodatkowych plików cookies, jednak wyświetlanie spersonalizowanych reklam w ramach Google Ads odbywa się wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na wymaganą obsługę plików cookies poprzez baner zgody lub bezpośrednio wobec Google.

W celu realizacji dopasowania klientów Google wymaga przekazania listy danych klientów w celu sprawdzenia, czy użytkownik jest już znany w systemie Google. Nie są tworzone ani rozszerzane profile użytkowników. Google nie otrzymuje rzeczywistych danych (np. adresu e-mail, numeru telefonu), lecz wyłącznie tzw. zakodowane skróty (hash), utworzone przy użyciu jednokierunkowego szyfrowania. Google porównuje te skróty z własną bazą danych użytkowników. Google nie może odszyfrować kodów, jeśli odpowiadające im dane nie znajdują się w bazie Google. W przypadku braku danych w bazie Google skróty nie mogą zostać odszyfrowane. W przeciwnym razie dopasowanie jest możliwe, a następnie tworzone są grupy docelowe. Po utworzeniu grup dane przesłane są usuwane.

Podstawą prawną korzystania z Google Ads Customer Match jest zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Procedura dopasowania klientów, w szczególności zastosowane jednokierunkowe szyfrowanie, chroni dane osobowe klientów i zapobiega uzyskaniu przez Google informacji o osobach, które nie podały ich w ramach konta Google. W przypadku braku zgody na przetwarzanie danych przez Google możliwe jest wyłączenie tej funkcji pod adresem: https://adssettings.google.com/notarget.

W ramach przetwarzania danych w Google Ads Customer Match zawarta została umowa powierzenia przetwarzania danych z Google Ireland Limited. Ponadto Google Ireland Limited i Google LLC stosują standardowe klauzule umowne w zakresie przekazywania danych do USA.

Szczegółowe informacje znajdują się pod adresami:
https://support.google.com/google-ads/answer/6379332?hl=pl
https://support.google.com/google-ads/answer/6334160?hl=pl.

Criteo

Na stronach internetowych wykorzystywany jest serwis Criteo SA, Rue Blanche, 75009 Paryż, Francja. Jest to usługa retargetingu, która integruje wielu zewnętrznych dostawców w ramach jednej sieci, aby umożliwić wyświetlanie szerokiego zakresu reklam i innych materiałów reklamowych dopasowanych do użytkownika. W tym celu Criteo zapisuje w przeglądarce użytkownika anonimowy plik cookie podczas odwiedzin strony. Dane gromadzone w tym procesie obejmują m.in.: identyfikatory plików cookie, zaszyfrowane adresy e-mail, mobilne identyfikatory reklamowe oraz inne techniczne identyfikatory, które pozwalają Criteo na indywidualne śledzenie zachowań online bez bezpośredniej identyfikacji osoby.

W zakresie korzystania z tej usługi administrator oraz Criteo SA są współadministratorami w rozumieniu RODO i innych przepisów o ochronie danych. Zawarta została umowa o wspólnej odpowiedzialności (art. 26 RODO), która określa m.in. sposób realizacji żądań osób, których dane dotyczą. Ponieważ administrator kontroluje jedynie wykorzystanie usługi na własnych stronach, a nie emisję reklam w sieci Criteo, odpowiedzialność jest podzielona następująco:

- **Integracja i wykorzystanie tagów Criteo na stronach administratora** – odpowiedzialność po stronie administratora, w tym możliwość technicznego sprzeciwu poprzez link.

- **Analiza i emisja reklam w sieci Criteo** – odpowiedzialność po stronie Criteo, z możliwością ustawień pod adresem: https://www.criteo.com/privacy/.
- **Proces uzyskiwania zgody na wspólne przetwarzanie** – odpowiedzialność po stronie Criteo, które wyświetla odpowiednie okno zgody przy pierwszym kontakcie użytkownika z reklamą w sieci Criteo i uzyskuje zgodę na emisję reklam (informacje o możliwości cofnięcia zgody znajdują się poniżej).

Criteo może rozpoznać użytkownika także na innych stronach na podstawie zapisanych identyfikatorów technicznych i śledzić jego aktywność w celu analizy.

Wycofanie zgody:
Aby dezaktywować usługę Criteo w przeglądarce, należy kliknąć odpowiedni link w tym punkcie. Szczegółowe informacje dotyczące Criteo, zasad przetwarzania danych oraz polityki prywatności znajdują się pod adresem: https://www.criteo.com/de/privacy/.
Podstawą prawną korzystania z usługi jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes polegający na realizacji wskazanych celów.

Organizacja konkursów za pośrednictwem Playable
Firma wykorzystuje usługi firmy Playable ApS, Tueager 1, 8200 Aarhus N, Dania, w celu realizacji konkursów. Użytkownik wyraża zgodę na wyświetlanie banerów konkursowych w okresie trwania konkursu poprzez baner plików cookie (ustawienia prywatności). Po kliknięciu linku do strony konkursu użytkownik zostanie przekierowany do właściwej strony serwisu, na której znajduje się konkurs z wykorzystaniem usług firmy Playable. Dane podane przez użytkownika (adres e-mail, opcjonalnie: imię, nazwisko, data urodzenia) są przetwarzane przez Playable wyłącznie na potrzeby realizacji określonego konkursu. W tym celu zawarta została z Playable umowa o przetwarzaniu danych zgodnie z art. 28 RODO, która określa, że konieczne jest przestrzeganie wytycznych RODO i zapewnienie odpowiedniego poziomu ochrony. Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach konkursów jest art. 6 ust. 1 zdanie 1 a) RODO. Dane podane przez uczestnika konkursu zostaną usunięte przez Playable 30 dni po zakończeniu konkursu. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Playable można znaleźć tutaj: https://playable.com/privacy-policy-for-playable-aps/. Więcej informacji na temat ochrony danych i ich przetwarzania w ramach konkursów można znaleźć w warunkach uczestnictwa.

§ 6 Sieci afiliacyjne

AWIN
Sklep współpracuje z sieciami afiliacyjnymi AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin . W celu obliczenia prowizji rejestrowane są zakupy kierowane przez sieci afiliacyjne. W tym celu sieci przechowują pliki cookies. Odpowiednia prowizja jest naliczana na podstawie poleceń, które można jednoznacznie przypisać do wydawcy. Dane wynikające z transakcji poleceń mogą być również przekazywane do platformy lub wydawcy, który zainicjował polecenie, w celu weryfikacji. Dalsze przetwarzanie danych zebranych w trakcie transakcji brokerskiej odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. b, f RODO. Użytkownik może zablokować ustawiania plików cookies, dokonując odpowiednich ustawień w swojej przeglądarce. Szczegóły dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się pod adresem: https://www.awin.com/pl/prywatnosc.

Wyrażając zgodę na usługę AWIN, użytkownik wyraża również zgodę na wyświetlanie oferty Sovendus na stronie potwierdzenia zamówienia. Adres IP użytkownika będzie automatycznie widoczny przez krótki okres czasu na serwerze Sovendus. Więcej informacji można znaleźć pod adresem: https://online.sovendus.com/pl/internetowa-ochrona-danych/.

§ 7 Media społecznościowe

Facebook
Na stronie internetowej stosowany jest piksel Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia. Dzięki zastosowaniu piksela Facebook możliwe jest ulepszanie oferty oraz

dostosowywanie jej w sposób bardziej interesujący dla użytkowników. Podstawą prawną wykorzystania jest art. 6 ust. 1 zd. 1 lit. a RODO. Piksel Facebook jest bezpośrednio integrowany przez Facebook podczas wywołania strony i może zapisać plik cookie na urządzeniu użytkownika. W przypadku późniejszego zalogowania się do Facebook lub odwiedzenia strony w stanie zalogowanym, w profilu użytkownika zostaje odnotowana wizyta w ofercie online. Piksel Facebook rejestruje następujące typy danych, które można znaleźć w informacjach o ochronie danych Meta pod adresem: https://www.facebook.com/about/privacy.

Pinterest

Strona używa piksela (tagu Pinterest) firmy Pinterest Europe Ltd. Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlandia. w Niemczech, Francji i Zjednoczonym Królestwie. Poprzez ten piksel informacje o użytkowaniu (np. informacje o obejrzanych artykułach) są zbierane na wspólną odpowiedzialność przez Pinterest Europe Limited oraz Lampenwelt GmbH i przekazywane do Pinterest Europe Limited. Za dalsze przetwarzanie danych przekazanych do Pinterest Europe Limited odpowiada wyłącznie Pinterest Europe Limited na mocy prawa o ochronie danych. Te informacje przekazane Pinterest Europe Limited mogą być przypisane do użytkownika za pomocą dalszych informacji, które Pinterest Europe Limited przechowuje na temat użytkownika, np. z powodu posiadania konta na portalu społecznościowym „Pinterest". Informacje zebrane za pomocą piksela mogą być wykorzystane do wyświetlania reklam opartych na zainteresowaniach na koncie Pinterest (retargeting). Informacje zebrane za pośrednictwem piksela mogą być również agregowane przez Pinterest Europe Limited, a zagregowane informacje mogą być wykorzystywane przez Pinterest Europe Limited do własnych celów reklamowych, jak również do celów reklamowych stron trzecich. Na przykład Pinterest Europe Limited może wnioskować o pewnych zainteresowaniach na podstawie zachowania użytkownika podczas przeglądania tej strony internetowej, a także może wykorzystywać te informacje do promowania ofert stron trzecich. Pinterest Europe Limited może również połączyć informacje zebrane za pośrednictwem piksela z innymi informacjami, które Pinterest Europe Limited zebrał o użytkowniku za pośrednictwem innych stron internetowych i / lub w związku z korzystaniem z sieci społecznościowej „Pinterest", aby profil użytkownika mógł być przechowywany w Pinterest Europe Limited. Profil ten może być wykorzystywany do celów reklamowych. Podstawą prawną tego przetwarzania danych jest art. 6 (1) a RODO.

Więcej informacji na temat ochrony danych w Pinterest Europe Limited można znaleźć tutaj: https://policy.pinterest.com/pl/privacy-policy .

Użytkownik może dochodzić swoich praw związanych z podmiotem danych (np. prawo do usunięcia danych) w odniesieniu do danych przetwarzanych przez Pinterest Europe Limited jako administratora danych. Pliki cookies niezbędne do realizacji tej usługi (tzw. marketingowe pliki cookies) wykorzystywane są wyłącznie za zgodą użytkownika. W każdej chwili można cofnąć swoją zgodę w centrum preferencji.

Youtube

Strona zawiera co najmniej jedną wtyczkę z YouTube, należącą do Google Inc. z siedzibą w San Bruno/Kalifornia, USA. Firma korzysta z funkcji YouTube No-Cookies, została włączona opcja Enhanced Privacy. Dostęp do filmów nie odbywa się poprzez stronę youtube.com, tylko przez youtube-nocookie.com. YouTube zapewnia to we własnym zakresie i w ten sposób gwarantuje brak zapisu cookies na urządzeniu użytkownika.W przypadku wyświetlenia odpowiednich stron przekazywany jest jednak adres IP i inne dane wymienione w punkcie 4, a tym samym w szczególności przekazywana jest informacja, które ze stron internetowych zostały odwiedzone. Informacje te nie mogą być jednak przypisane do użytkownika, jeśli w momencie wejścia na stronę jest on zalogowany w serwisie YouTube lub innej usłudze Google.
Po rozpoczęciu odtwarzania filmu poprzez kliknięcie, YouTube zapisuje na urządzeniu użytkownika jedynie pliki cookie poprzez rozszerzony tryb ochrony danych, które nie zawierają żadnych danych osobowych, chyba że użytkownik jest aktualnie zalogowany w Google. Użytkownik może zablokować te pliki cookie za pomocą odpowiednich ustawień i rozszerzeń przeglądarki. Google/YouTube: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia

Polityka prywatności: policies.google.com/privacy,
Opt-Out: adssettings.google.com/authenticated,
Ochrona prywatności: www.privacyshield.gov/participant .

§ 8 Odbiorcy danych

W niektórych przypadkach w przetwarzaniu danych firmę wspierają dostawcy usług i partnerzy technologiczni, którzy przetwarzają dane osobowe w imieniu firmy. Tych usługodawców wiąże umowa o przetwarzaniu danych lub umowa o wspólnym administrowaniu danymi w taki sposób, że mogą oni przetwarzać dane wyłącznie w celach biznesowych i na podstawie instrukcji firmy Lampenwelt GmbH Dostawcy usług obejmują przede wszystkim dostawców usług technicznych (w tym podmioty powiązane) w zakresie utrzymania, hostingu i wsparcia infrastruktury IT, w tym niniejszej strony internetowej, a także dostawców usług w zakresie wysyłek pocztowych i innych działań marketingowych.

§ 9 Prawa osób, których dane dotyczą

Jeżeli przetwarzane są dane osobowe, osoba, której dane dotyczą, jest podmiotem w rozumieniu RODO i przysługują jej wobec administratora następujące prawa:

Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania i usunięcia
Użytkownikowi przysługuje prawo do bezpłatnego otrzymania informacji o przechowywanych danych osobowych dotyczących go osobiście, ich pochodzeniu i odbiorcy, a także celu przetwarzania danych za pośrednictwem stron internetowych. Ponadto użytkownik ma prawo do sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych osobowych, pod warunkiem spełnienia wymogów prawnych w tym zakresie.

Prawo do przenoszenia danych
Użytkownikowi przysługuje prawo do otrzymania danych osobowych, które zostały przekazane administratorowi, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie. Realizacja tego prawa może nastąpić poprzez udostępnienie pliku eksportu danych w formacie CSV.

Prawo do informacji
Jeżeli użytkownik dochodził wobec administratora prawa do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, administrator ma obowiązek powiadomić wszystkich odbiorców, którym ujawniono dane osobowe użytkownika, o tym sprostowaniu, usunięciu danych lub ograniczeniu przetwarzania, chyba że okaże się to niemożliwe lub będzie wymagało niewspółmiernie dużego wysiłku. Użytkownikowi przysługuje prawo informacji o tych odbiorcach.

Prawo do sprzeciwu
Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, które odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO; dotyczy to również profilowania opartego na tych przepisach. Administrator nie będzie przetwarzał danych osobowych użytkownika, chyba że będzie w stanie wykazać ważne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów użytkownika, praw i wolności, lub przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby powyższego celu; dotyczy to również profilowania, o ile jest ono związane z marketingiem bezpośrednim. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego, dane osobowe nie będą już przetwarzane w tych celach. W związku z korzystaniem z usług społeczeństwa informacyjnego, niezależnie od dyrektywy

2002/58/WE, użytkownik ma możliwość skorzystania z prawa do sprzeciwu za pomocą zautomatyzowanych procedur wykorzystujących specyfikacje techniczne.

Prawo do cofnięcia zgody
Użytkownikowi przysługuje prawo do cofnięcia udzielonych zgód w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość, poprzez kontakt z administratorem pod wskazanymi danymi kontaktowymi.

Prawo do niepodlegania decyzji opierającej się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu
Użytkownikowi przysługuje prawo do niepodlegania decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu – w tym profilowaniu – która wywołuje skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na sytuację osoby. Prawo to nie obowiązuje, jeżeli:
(1) decyzja jest niezbędna do zawarcia lub wykonania umowy pomiędzy osobą a administratorem,
(2) decyzja jest dopuszczona przepisami prawa Unii lub państwa członkowskiego, którym podlega administrator, i przepisy te przewidują odpowiednie środki ochrony praw, wolności oraz uzasadnionych interesów osoby,
(3) decyzja opiera się na wyraźnej zgodzie osoby.

Decyzje te nie mogą jednak opierać się na szczególnych kategoriach danych osobowych zgodnie z art. 9 ust. 1 RODO, chyba że zastosowanie mają wyjątki określone w art. 9 ust. 2 lit. a lub g oraz wdrożono odpowiednie środki ochrony praw i wolności oraz uzasadnionych interesów osoby.
W przypadkach wskazanych w punktach (1) i (3) administrator wdraża odpowiednie środki w celu ochrony praw i wolności oraz uzasadnionych interesów osoby, w tym co najmniej prawo do uzyskania interwencji człowieka ze strony administratora, prawo do przedstawienia własnego stanowiska oraz prawo do zakwestionowania decyzji.

Prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego
Niezależnie od wszelkich innych administracyjnych lub sądowych środków odwoławczych, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w miejscu zamieszkania, miejscu pracy lub miejscu domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza ogólne rozporządzenie o ochronie danych UE. Organ nadzorczy, do którego wniesiono skargę, informuje skarżącego o statusie i wyniku skargi, w tym o możliwości wniesienia sądowego środka odwoławczego na mocy art. 78 RODO.

§ 10 Zmiany polityki prywatności

Zastrzega się prawo do zmiany niniejszej polityki prywatności bez wcześniejszego powiadomienia. Zaleca się regularne sprawdzanie aktualności dokumentu.

Aktualizacja: listopad 2026
Lampenwelt GmbH